

Cliente: CAFÉ DO CENTRO  
Veículo: FOLHA DE S.PAULO  
Data: 10/09/09  
Cidade: SÃO PAULO  
Coluna: DINHEIRO  
Marca: CAFÉ DO CENTRO

10/09/09

SP

Pág: B9

Texto &  
Imagem

### **SEM CRISE**

A crise parece não ter chegado ao café gourmet. O Café do Centro elevou em 30% as vendas deste ano, até agosto, em relação a igual período de 2008.