

Cliente: PLACO
Veículo: ESTADO DE MINAS
Data: 19/04/09
Cidade: BELO HORIZONTE
Coluna: IMÓVEIS
Marca: PLACO

07/05/09
MC
Pág: 18
1

Texto &
Imagem

TENDÊNCIAS

Paredes modernas

PLACO DO BRASIL/DIVULGAÇÃO



Sistema que usa placas à base de gesso, conhecido como drywall, traz novidades para purificar o ar em ambientes fechados

A execução de paredes, forros e revestimentos extrapolou o catálogo tradicional de materiais e ganha, a cada temporada, novas possibilidades. As paredes de *drywall* (sistema à base de gesso) são mais econômicas, oferecem flexibilidade no layout, conforto térmico e acústico, permitem a instalação mais rápida e geram menos entulho que o método convencional.

A **Placo do Brasil** ampliou o portfólio de produtos com as peças de *drywall* perfuradas e o *rigitone air*, sistema para utilização em paredes e forros fixos que reduz odores indesejáveis. O produto funciona por meio

de uma combinação de componentes ativos de minerais naturais que diminui, de forma duradoura e eficiente, as substâncias que poluem os ambientes internos. O uso das placas é indicado para locais fechados, nos quais nem sempre o ar tem a qualidade ideal ou é suficientemente renovado, como hotéis, restaurantes, escolas e escritórios.

As placas *rigitone air* têm dois padrões de perfuração (12mm e 20mm) e recebem a proteção de um filtro especial e discreto, o que aumenta a absorção acústica. As peças são resistentes a impactos, o que permite uma longa durabilidade, segundo o fabri-

cante. Para aplicação adequada, é necessário o uso de massa especial.

ASCENSÃO Nos EUA, o *drywall* é usado em 95% das construções. No Brasil, o produto começa a conquistar lugar de destaque no setor de construção. Segundo dados divulgados pela Associação Brasileira de Chapas para Drywall, o mercado neste segmento registrou crescimento de 24,2% em 2008. Para este ano, apesar da crise financeira mundial, a expectativa é de que o mercado de sistemas usados na parte interna em construções residenciais ou comerciais cresça ainda mais.