

INOVAÇÃO | Quinta-Feira, 8 de Janeiro de 2009 10:13

Rei do Mate apresenta bebidas especiais para o verão carioca

Da Redação

O Rio de Janeiro é a segunda principal praça de atuação do Rei do Mate no Brasil. Para se ter uma idéia, atualmente mais de 38% do faturamento da quinta maior franquia de alimentação do país, encontra-se no Estado carioca. Hoje são 92 lojas de um total de 258 operações em todo o Brasil.

No Estado a maioria dos shoppings e importantes centros comerciais contam com lojas Rei do Mate. Bons exemplos são as Avenidas Rio Branco e Brasil. Bairros como Ipanema, Gávea, Barra entre outros não ficam de fora. E quando falamos em Shopping, é possível citar o Barra Shopping, Shopping da Gávea e o Shopping Rio Sul. No interior, podemos citar Petrópolis, Cabo Frio e Macaé como algumas regiões com presença Rei do Mate. No verão a rede espera incrementar a venda das bebidas, também no Rio de Janeiro, pois neste período os turistas e os consumidores locais buscam produtos saudáveis e pouco calóricos, como o mate. A expectativa da rede, segundo Antonio Carlos Nasraui, diretor comercial e de marketing do Rei do Mate é de um aumento em torno de 20%, no período. As apostas, segundo o executivo, são nas opções batidas com fruta, destaque para o mate suíço de maracujá (mate, leite condensado e maracujá), mate suíço de abacaxi (mate, leite condensado e abacaxi) e o Mate Frescão (Mate, abacaxi e menta), que estão entre os preferidos dos cariocas.

Loja Rei do Mate com corner Häagen-Dazs

Os consumidores cariocas contam também com uma proposta diferente das demais lojas da rede espalhadas pelo Brasil, a unidade que está localizada no Shopping da Gávea tem um corner da Häagen-Dazs, marca mundial de sorvetes superpremium e oferece 15 receitas exclusivas e combinações tentadoras de mate com sorvete. Para a estação mais quente do ano podemos destacar a Sangria (pedaços de Maçã mergulhados em um delicioso suco de uva gelado e Sorvete Häagen-Dazs Strawberry) e o Iceberg (uma bola de Sorvete Häagen-Dazs de sua preferência, mergulhado no tradicional Mate batido com leite gelado).

São vendidos atualmente no Estado do Rio de Janeiro 250 mil copos de mate por mês e cerca de 3 milhões de pães de queijo. O Rei do Mate possui cerca de 50 combinações de mate. Além disso, traz em seu cardápio o tradicional copão de pão de queijo, a linha Tost que tem a versão integral – para quem se preocupa com alimentação mais saudável, e o tradicional café, que nas unidades da rede – são 258 espalhadas pelo Brasil – é gourmet, ou seja, categoria premium.

Expectativas

Em relação aos planos para 2009, a empresa espera até o início de 2010 chegar à casa de 100 operações no RJ.